

**Задание № 1.** Определите виды повторов в рекламных предложениях и слоганах:

1. «Новые компьютеры – новые доходы»;
2. «Ваши деньги – это бумага. Наши бумаги – это деньги»;
3. «Показывают движение времени, но время не властно над ними»;
4. «Не просто чисто – безупречно чисто!».

**Задание № 2.** В рекламе часто используются устойчивые выражения, но в измененном виде.

Восстановите изначальные выражения, которые были использованы в рекламе:

1. Экспрессом по Европе;
2. Манна Поднебесная;
3. Нашла коса на баррель;
4. Возьмите мех на душу;
5. Одна голова хорошо, две – креативно.

**Задание № 3.** По картинке определите, что рекламирует производитель:

1		2	
3		4	
5			

**Задание № 4.** Художественные средства в рекламе далеко не редкость. Определите, какое средство использовано в каждом слогане:

1. Milka. Сказочно нежный шоколад.

2. Persil – color. Краски ярче лета.
3. Кроссовки Adidas. Контроль над стихией.
4. Моя кожа в них просто влюблена.
5. Весь мир на вашем столе.
6. Покупатель выбирает качественные продукты.
7. В два раза больше пузырьков – в два раза больше удовольствия.
8. В сердце изображения. NIKON.
9. Ford Focus. Для тех, кто хочет большего. Круглый год.
10. AVON Femme. Мы создаём новый аромат – ты покоряешь совершенством.

**Задание № 5.** Создайте рекламный слоган для определенного продукта, используя заданные художественные средства:

1. Молоко – синтаксический параллелизм.
2. Книга (любая) – парцелляция.
3. Ручка (канцелярский предмет) – эпитет.

**Ответы:**

<b>Задание № 1.</b>	1. 2. 3. 4.
<b>Задание № 2.</b>	1. 2. 3. 4. 5.
<b>Задание № 3.</b>	1. 2. 3. 4. 5.
<b>Задание № 4.</b>	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.
<b>Задание № 5.</b>	1. 2. 3.

**Желаем успеха!**