



Задание № 1. Как называется повышение общего уровня цен на товары и услуги в стране?

Задание № 2. Фермер Василий занимается разведением кроликов. Он самостоятельно заготавливает корма для своих кроликов, привозит их на собственном транспорте. Питается Василий овощами, фруктами, выращенными на собственном приусадебном участке, и мясом собственного производства. Для возможности увеличения поголовья на своей ферме Василий закупает древесину, металлическую сетку, гвозди и пр. в магазине, для того, чтобы самостоятельно соорудить вольеры и клетки для животных. Одежду, предметы быта, средства гигиены и пр. для себя и своей семьи Василий покупает исключительно отечественного производства, и только на деньги, вырученные от продажи кроликов. Можно ли назвать хозяйство Василия натуральным хозяйством?

Задание № 3. Токари Семен и Андрей обрабатывали одинаковые детали. За один день Семен обработал 120 деталей, из них бракованных – 28 шт., а Андрей обработал 70 деталей, из них бракованных – только 1 шт. У кого производительность труда была выше?

Задание № 4. Бригада строителей, состоящая из 5 человек (Антон, Петр, Олег, Игорь и Евгений), приняла заказ у Светланы построить баню из бруса. В первый день Антон заключил договор со Светланой об оказании услуг. Петр, Олег и Евгений привезли брус и начали укладывать. Игорь, почувствовав себя плохо, отправился к врачу. Во второй день Антон привез пиломатериал и необходимые инструменты, а Петр с Олегом сделали крышу. В третий день Антон привез печь, а Евгений ее установил. Кто является производителем этой бани? Почему?

Задание № 5. Как называется информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью их продажи?

Задание № 6. Павел открыл продуктовый магазин. Он платит аренду торговой площади 10 тыс. рублей в месяц, зарплату 2-м продавцам по 8 тыс. рублей в месяц, транспортные расходы составляют 7 тыс. рублей, на закупку товара уходит 50 тыс. рублей, прочие расходы – 3 тыс. рублей в месяц. Выручка от продажи продуктов составляет 130 тыс. рублей в месяц. Кристина занимается разведением перепелов. Она размещает их на своем участке, платит зарплату 1 человеку 5 тыс. рублей в месяц, закупает необходимые корма, оборудование и тратит на это по 20 тыс. рублей в месяц. Транспортные расходы составляют 5 тыс. рублей, прочие расходы – 4 тыс. рублей ежемесячно. Выручка от продажи мяса и яиц перепелов составляет 100 тыс. рублей в месяц. У кого из них деятельность более результативна?

Задание № 7. Семья Марии состоит из 3-х человек (Мария, муж Сергей и сын Вадим). Мария получает зарплату 16 тыс. рублей, Сергей – 23 тыс. рублей. Социальные пособия на ребенка составляют 1 тыс. рублей в месяц. На продукты, одежду, средства гигиены Мария тратит 11 тыс.

рублей в месяц, на образование – 4 тыс. рублей в месяц, на услуги ЖКХ – 8 тыс. рублей в месяц.
Каков ежемесячный доход у данной семьи?

Задание № 8. ИП Воронцов ежемесячно платит аренду помещения в размере 45 тыс. рублей, зарплату работникам – 250 тыс. рублей, транспортные расходы – 17 тыс. рублей, закупает оборудования на 150 тыс. рублей, оплачивает обучение работников – 20 тыс. рублей, тратит на покупку драгоценностей для секретаря 30 тыс. рублей, содержит специализированную группу в детском саду для детей работников, оплачивая услуги. Получает доход от производства в размере 300 тыс. рублей ежемесячно. Что из перечисленного не входит в бюджет предприятия ИП Воронцова? Почему?

Задание № 9. Мария и Павел – фермеры. Они оба занимаются разведением КРС. Мария за последние 3 года увеличила поголовье скота с 60 до 150 голов. Она арендовала дополнительно 17 га земли под пастбища. Штат работников увеличила на 10 человек. Ее доход через 3 года увеличился на 70%. Павел за эти 3 года поменял свое поголовье скота на племенное высокопродуктивное поголовье, оставив его количество неизменным. Он переоборудовал помещения для скота и обучил свой уже работающий персонал работе на новом оборудовании. Его доход через 3 года увеличился на 50%. Кто из них добился экономического роста интенсивным путем? Почему?

Задание № 10. Представьте, что Вы руководитель фирмы, производящей кофе и сухие концентраты напитков для кофемашин и кофейных автоматов. В летний период спрос на Вашу продукцию снижается. Что Вы предпримете для сокращения издержек производства?

Ответы:

Задание № 1.	
Задание № 2.	
Задание № 3.	
Задание № 4.	
Задание № 5.	
Задание № 6.	
Задание № 7.	
Задание № 8.	
Задание № 9.	
Задание № 10.	

Желаем успеха!