



Задание № 1. Владелец дискотеки имел стабильный доход. В погоне за увеличением прибыли он повысил цену на билеты на 25%. Количество посетителей резко уменьшилось, и он стал нести убытки. Тогда он вернулся к первоначальной цене билетов. На сколько процентов владелец дискотеки снизил новую цену билетов, чтобы она стала равна первоначальной?

- а. 20%;
- б. 25%;
- в. 15%;
- г. 5%.

Задание № 2. Эластичность спроса на апельсины равна $-0,25$. Апельсины подешевели на 20%. Продажи при этом:

- а. упали на 25%;
- б. выросли на 50%;
- в. упали на 5%;
- г. выросли на 80%;
- д. выросли на 5%.

Задание № 3. Предприятие уменьшило выпуск продукции на 20%. На сколько процентов необходимо теперь увеличить выпуск продукции, чтобы достигнуть его первоначального уровня?

- а. 20%;
- б. 25%;
- в. 15%;
- г. 10%.

Задание № 4. Спрос и предложение на рынке некоторого продукта описываются уравнениями $Q_d = 25 - 0,2P$ и $Q_s = 4P - 80$, где Q_d – объем спроса (тыс. шт.), Q_s – объем предложения (тыс. шт.), P – цена, ден. ед. Государство вмешалось и установило минимальную цену на товар в размере 30 ден. единиц за 1 тыс. шт. Установление минимальной цены имеет целью помочь _____ и приведет к ситуации _____ товара на рынке.

Задание № 5. Ниже перечислены цели государственного регулирования экономики. Выделите цели: 1) взаимосодействующие и 2) взаимопротivoдействующие.

- а. Стимулирование экономического роста;
- б. Увеличение импорта ради торможения роста цен;
- в. Ликвидация дефицита платежного баланса;
- г. Поддержка малого и среднего предпринимательства;
- д. Сокращение безработицы;
- е. Поощрение централизации капитала;
- ж. Внедрение новых технологий и свертывание неконкурентоспособных отраслей.

Задание № 6. Кто из ниже перечисленных лиц выиграет в условиях инфляции?

- а. Человек, получивший беспроцентную ссуду в 100 тысяч рублей;
- б. Пенсионер, получающий пенсию в 100 тысяч рублей в год;
- в. Студент, имеющий 100 тысяч рублей на сберегательном счёте;
- г. Банкир, выдававший долгосрочный кредит в 100 тысяч рублей.

Задание № 7. Рост доходов потребителей увеличил продажи чайных сервизов на 25%, при этом цена на сервизы выросла с 1000 до 1400 ден. ед. Это позволяет сделать вывод о том, что эластичность спроса на чайные сервизы равна ...

- а. 0,877, спрос неэластичный;
- б. 1,14, спрос эластичный;
- в. 1,6, спрос эластичный;
- г. 0,625, спрос неэластичный.

Задание № 8. Фирма функционирует в рамках совершенной конкуренции и реализует продукцию по цене 30 ден. ед. Зависимость валовых издержек производства (ТС) от изменения объемов производства представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5	6
ТС	30	55	75	90	110	135	170

Максимальную прибыль предприниматель получит, производя _____ ед. продукции.

Задание № 9. За четыре года заработная плата в стране повысилась на 15%, а стоимость жизни – на 25%. Уровень реальной заработной платы ...

- а. понизился на 10%;
- б. повысился на 10%;
- в. понизился на 8%;
- г. повысился на 8%.

Задание № 10. Доход потребителя вырос по сравнению с прошлым периодом на 5000 ден. ед. Если предельная склонность к потреблению равна 0,7, то сбережения потребителя вырастут на _____ ден. ед.

- а. 1500;
- б. 3500;
- в. 7143;
- г. 5000.

Задача № 1. Известно, что при бесплатном входе на концерт придет 4 тыс. зрителей, а увеличение цены билета на каждый рубль сокращает их число на 5 человек. Какую цену за билет должны установить организаторы, если они хотят максимизировать выручку, сколько человек придет на концерт и какова будет выручка?

Задача № 2. Четыре банка предлагают одинаковую процентную ставку – 9% годовых для вложенного капитала, но с разной периодичностью начисления процентов:

- а. первый – один раз в год;
- б. второй – один раз в полугодие;
- в. третий – ежеквартально;
- г. четвертый – ежемесячно.

Определите, в какой из банков, начисляющий сложные проценты, выгоднее вложить 20000 рублей на три года. Ответ должен сопровождаться расчетами.

Задача № 3. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P = 30$. В эту отрасль входит фирма с общими издержками $ТС = 1/2 * Q^2 + 10 * Q + 100$. Найдите её объём производства в краткосрочном периоде.

Задача № 4. Предприятие производит три вида металлообрабатывающих станков – А, Б, В. Выручка от реализации этих станков распределяется следующим образом: станок А – 9 млн. руб., станок Б – 11 млн. руб., В – 9 млн. руб. Переменные затраты: станок А – 5 млн. руб., Б – 6 млн. руб., В – 6 млн. руб. Постоянные затраты на все станки – 8 млн. руб. Затраты труда на изготовление: станка А – 6 ч/шт., Б – 8 ч/шт., В – 10 ч/шт. Выберите наиболее рентабельный вид станков.

Задача № 5. Взаимосвязь между ценой товара и объемом его реализации в последующий период рассчитана следующим образом:

Цена, руб./шт	10	9	8	7	6	5
Объем реализации, шт.	800	1000	1500	1800	2000	2200

1. Рассчитайте величины валовой выручки при различных ценах, а также величины предельного дохода в данных интервалах.
2. Изобразите график кривой выручки продавца
3. Изобразите на одном графике кривые сбыта товара и предельного дохода продавца
4. В каких интервалах спрос будет соответственно эластичным и неэластичным? Ответ обоснуйте.

Ответы:

Задание № 1.	
Задание № 2.	
Задание № 3.	
Задание № 4.	
Задание № 5.	
Задание № 6.	
Задание № 7.	
Задание № 8.	
Задание № 9.	
Задание № 10.	
Задача № 1.	
Задача № 2.	

Задача № 3.	
Задача № 4.	
Задача № 5.	

Желаем успеха!