**Возможность расширения сегмента рынка образовательных услуг в сфере немецкого языка в Самарской области**

**Ивлева П.Д.**Научный руководитель Чертыковцев В.К.

На сегодняшний день многие площадки дополнительного образования в Самарской области проводят языковые курсы для людей всех возрастов. С каждым годом центры изучения иностранных языков увеличивают свой рыночный сегмент, добавляя новые программы обучения. Так, сегментация по демографическому признаку выросла путём добавления курсов для детей и подростков, а географический сегмент расширился благодаря открытию языковых центров института имени Гёте в 24 городах России. Сейчас активно ведётся разработка новых образовательных программ для представителей различных профессий и специальностей. В крупных городах уже запущен новый вид курсов, но для Самарской области вопрос необходимости расширение сегмента по профессиональному признаку остаётся открытым.

Чтобы выяснить возможность расширения сегмента рынка образовательных услуг в сфере немецкого языка, а, следовательно увеличения прибыли языковых центров Самарской области и привлечения новых клиентов, было решено провести мотивировку современных студентов ВУЗов Самары и исследовать её эффективность. Социальная группа студентов была выбрана, потому что она является наиболее внушаемой среди всех групп общества, заинтересованных в будущем трудоустройстве и возможностях карьерного роста.

На первом этапе исследования проводился социальный опрос, респондентами которого стали обучающиеся пяти ВУЗов Самары: Самарский университет (20 человек), СамГТУ (20 человек), СГЭУ (20 человек), СамГМУ (20 человек) и СГОАН (20 человек). Таким образом, в исследовании приняли участие будущие представители различных сфер жизни общества (техники, математики, инженеры, филологи, историки, химики, медики, экономисты и т.д.)

Было выяснено, что лишь 25 человек из 100 изучают немецкий как первый иностранный. По словам студентов, чаще всего он становится вторым по значимости языком, а иногда и вовсе считается неважным. Однако многие работодатели современных европейских компаний оценивают знание немецкого языка как основной пункт при приёме на работу. С целью выяснить, считают ли студенты немецкий язык важным, и подготовить их ко второму этапу исследования, респондентам был задан вопрос «Нужен ли Вам немецкий язык для развития в профессиональной деятельности?»

*Таблица 1 Оценка студентами необходимости немецкого языка в профессии на первом этапе исследования.*

|  |  |
| --- | --- |
| Нужен ли Вам немецкий язык для развития в профессиональной деятельности?  (100 человек) | |
| Да | Нет |
| 36% | 64% |

Было выяснено, что большинство студентов убеждены в отсутствии актуальности изучения немецкого языка, поскольку он не нужен им для построения успешной карьеры.

Наша цель – убедить студентов в необходимости создания специальных образовательных курсов, чтобы расширить рыночный сегмент языковых центров Самарской области по профессиональному признаку и принести с помощью новых программ обучения максимальную прибыль. Именно поэтому на втором этапе исследования было решено устроить мотивировку респондентов, ответом которых в первом этапе исследования было «нет» [1]. 64 человека были приглашены на образовательную встречу для обсуждения вопроса их перспектив в профессиональной деятельности. Студенты – социально активная группа населения, заинтересованная в процессе дискуссий об их будущем с возможными коллегами [3]. Именно поэтому большинство респондентов (50 человек из 64) пришли на встречу, чтобы получить интересную и достоверную информацию об их шансах в построении успешной карьеры и возможностях увеличения этих шансов. В ходе встречи было выслушано мнение студентов по вопросу «Почему Вы считаете, что немецкий язык не важен для развития в профессиональной сфере?» После обсуждения респондентам предлагался список причин, по которым можно задуматься о важности немецкого языка для их карьеры. Они охватывали интересы представителей гуманитарной, технической, химической, экономической и медицинской сфер.

Причины, объясняющие, почему немецкий язык важен для развития в профессиональной сфере

1. Если Вы работаете в международной компании, сотрудничающей с Европой, немецкий язык поможет Вам увереннее чувствовать себя на переговорах и отказаться от услуг переводчика.
2. При приёме на работу учитывается количество языков и уровень владения ими, особенно важна профессиональная лексика.
3. Изучение немецкого языка часто открывает возможности расширения профессиональной деятельности, а именно позволяет работать переводчиком.
4. Стажировки в Европе. Знание языка помогает получить грант на образование или стать участником международных проектов. Кроме того, многие работодатели при выборе сотрудника для командировки за границу смотрят на уровень владения языком.
5. Работа за границей. Крупные организации часто являются филиалами европейских компаний, именно поэтому сотрудник с высоким знанием немецкого языка может быть переведён в филиал в Германии или Австрии. Как известно, заработная плата в Европе существенно выше, чем в России [2].
6. Личностное развитие. Знание немецкого языка позволяет посещать европейские мероприятия международного уровня, участие в которых развивает человека не только как личность, но и как профессионала в своей сфере.
7. Развитие в науке – аргумент, особенно важный для медиков, физиков, инженеров и химиков. Немецкий язык является вторым в мире по использованию в науке. Германия выплачивает множество стипендий для обучения профессионалов-медиков в своей стране, делает огромные шаги в развитии химии и биологии и создаёт высокотехнологичное оборудование, пользоваться которым легче говорящему на немецком языке человеку [2].
8. Международное сотрудничество. Представители европейских стран ценят, когда их коллеги разговаривают на немецком языке. Это может облегчить процесс заключение важных сделок, что является важным аргументом для специалистов в сфере мировой экономики.
9. Немецкие домены – вторые по популярности в мире. Именно поэтому специалистам в области IT крайне важно знать немецкий язык [2].
10. Специалистам в гуманитарной сфере важно понимать специфику немецкой речи, оригинальный юмор и прочие тонкости языка, что позволяют делать профессиональные образовательные курсы.

После мотивировки респондентам был задан вопрос первого этапа исследования с целью понять, удалось ли убедить современных студентов в необходимости изучать немецкий язык на профессиональном уровне и посещать образовательные курсы в Самаре.

*Таблица 2 Оценка студентами необходимости немецкого языка в профессии на втором этапе исследования.*

|  |  |
| --- | --- |
| Нужен ли Вам немецкий язык для развития в профессиональной деятельности?  (результаты после мотивировки, 50 человек) | |
| Да | Нет |
| 60% | 40% |

Таким образом, было выяснено, что большинство студентов, имеющих полное знание о востребованности немецкого языка в современном мире, поняли, что он нужен им для всестороннего развития и успеха в карьере. Следовательно, респонденты, ответившие «Да», будут готовы изучать немецкий язык и посещать специальные образовательные курсы, что позволит расширить рыночный сегмент языковых центров Самарской области. Языковые центры имеют перспективы в открытии профессиональных обучающих курсов и расширении сегмента рынка, могут увеличить свою прибыль, но для этого необходима предварительная мотивировка возможных клиентов и грамотная реклама.

Список использованных источников

1. Парамонова Т.Н., Чертыковцев В.К., Шереметьева Е.Н. Маркетинговое обеспечение социально-экономической системы. Самара, 2009. С. 223-226.
2. Хасанова А. Как стать востребованным специалистом в Германии // Self made trip : сетевой журн. 2016. URL: https://selfmadetrip.com/kak-stat-vostrebovannyim-spetsialistom-v-germanii/
3. Матвеева Е.И. Внушаемость студентов как фактор психологической безопасности личности. // Достижения вузовской науки, вып. 23, 2016, С. 98-102.